

Asunto: “La CEC colabora un año más en la promoción de la campaña “Ven a tu Mercado también en Navidad”

Estimado/a amigo/a.

La Confederación Española de Comercio, tras los buenos resultados obtenidos en años anteriores, **colabora un año más en la promoción de la campaña “Ven a tu mercado también Navidad”**, puesta en marcha por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, en colaboración con Mercasa, dentro del marco de actuaciones del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2014.

El objetivo no es otro que **incentivar el consumo** en esta época tan importante para nuestros comerciantes y **reforzar la imagen de calidad, amplia variedad de oferta y proximidad de los comercios de alimentación que conforman los Mercados Municipales**, y que todavía hoy se perfilan como primera opción en la que confían los consumidores para la compra de productos frescos.

Para ello, se ha elaborado un cartel que será la imagen visible de la campaña en los Mercados Municipales de toda España y al mismo tiempo se realizarán **múltiples actuaciones de promoción y comunicación que se desarrollarán hasta la primera semana de enero de 2014, con una incidencia muy especial a través de las redes sociales.**

En este sentido, la campaña dispone de espacios propios en Facebook, www.facebook.com/MercadoNavidad; Twitter, **#MercadosNavidad**; y Pinterest, en los que se va generar durante toda el periodo navideño una intensa actividad informativa con mensajes e imágenes diversos fomentado el comercio de los Mercados Municipales, y que podrás seguir también en nuestra web www.cec-comercio.es, donde aparecerá un banner de la campaña y noticias al respecto así como en los nuestros canales en Twitter  y Facebook .

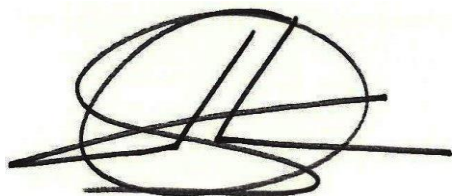
Como novedad, se ha editado un video viral para divulgar a través las redes sociales, en los que se potencie el papel de los comerciantes y el interés de los consumidores por los Mercados Municipales, bajo el concepto general “Me gustan los Mercados”.

Asimismo, en 2014 la campaña incluirá también el mensaje y el logotipo de la campaña a nivel internacional que está impulsando la Unión Mundial de Mercados Minoristas, con el mismo eslogan “Me gusta mi Mercado” (I love my market). De esta forma, España se suma a las iniciativas internacionales a favor de los Mercados Municipales.

Por todo ello, nos gustaría que, como miembro de la Confederación Española de Comercio, pudieras sumarte a esta iniciativa participando activamente y promoviendo también la participación entre tus asociados, con la difusión de esta iniciativa.

Puedes encontrar en los archivos adjuntos todo el material de la campaña que incluye el cartel promocional y un cronograma de mensajes en Facebook y Twitter que puedes replicar en tus canales habituales de redes sociales. También puedes descargar los banner de la campaña para insertarlos en tu página web.

Esperando poder contar una vez más con tu colaboración, recibe un cordial saludo.



José Guerrero Huesca
Secretario General

Madrid, 04 de Diciembre de 2014